



## Ziekenomroepen op sterven na dood



De ziekenomroepen in Zeeland staan onder druk. Afgelopen december stopte Radio Walcheren ermee na bijna 50 jaar en de huisomroep van het ADRZ, Nomen Nescio de Bevelanden, heeft moeite om zich staande te houden. Huisomroep Radio Delta in West Zeeuws-Vlaanderen vergrijsd en heeft moeite om jonge aanwas te vinden.. Alleen radio De Honte in Terneuzen ziet de toekomst nog wel rooskleurig in.

### **Uitbreiden**

Terwijl de apparatuur van radio Walcheren in januari werd ontmanteld, denkt De Honte nog steeds aan uitbreiding van het luisterpubliek. Sinds kort wordt niet alleen de ziekenhuislocatie van Zorgzaam in Terneuzen bereikt, ook bij de rusthuizen Bachtendieke en Vremdieke komt de omroep binnen. Nomen Nescio, met de studio in het ADRZ in Goes bediende vroeger negen locaties en nu nog maar twee.

### **Geld**

De concurrentie van de TV, de laptop en de MP3-speler doen de ziekenomroepen langzaam de das om. maar ook de kortere ligtijden van patiënten in het

ziekenhuis spelen mee. Bij radio Walcheren was er ook geen geld meer voor vervanging van de apparatuur en geen opvolging voor de oudere medewerkers. De Honte kon een tijd geleden nog wel rekenen op een flinke sponsoring van DOW chemicals. Daar werden nieuwe spullen van gekocht. Ook heeft de omroep in Terneuzen en omstreken geen moeite met het vinden van (jonge) vrijwilligers.

### **Verzoekjes**

De meeste ziekenomroepen ontstonden in de jaren zestig van de vorige eeuw. In die tijd was er voor de patiënten niet veel te doen en ontstonden er op veel ziekenhuislocaties radiostudio's. Later werden ook de rusthuizen bediend en veranderden sommige ziekenomroepen hun naam in huisomroepen. Populair waren en zijn vooral de programma's met verzoekjes en de gelezen krant.

### **Internet**

In eerste instantie zonden de ziekenhuisomroepen alleen in het betreffende zieken- of rusthuis uit, maar later kwamen er mogelijkheden om ook publiek buiten te bereiken. Op die manier ontstonden er een aantal lokale omroepen. De Honte en Radio Delta willen via het internet en een app proberen om een nieuw publiek buiten het ziekenhuis en de rusthuizen te vinden.